

## REINGENIERÍA EN EL DISEÑO.

### DISEÑO DE PRODUCTO ORIENTADO A CLIENTE: NUEVAS OPORTUNIDADES DE PRODUCTO Y MERCADO

Los directivos deben ser conscientes de que el proceso de desarrollo de un producto no es una actividad aislada que parte de un departamento concreto.

La dirección de la empresa debe asegurar que el desarrollo de cualquier producto o servicio es una actividad multidisciplinar que comienza y acaba con el cliente.

#### Objetivos

El propósito de este curso es transmitir a los participantes la necesidad de desarrollar productos/servicios plenamente orientados a cliente y eficientes en coste.

Antes de desarrollar un producto o servicio hay que saber si éste será aceptado en el mercado, o si cubrirá las expectativas de los clientes a los que va dirigidos.

Mediante este curso proponemos acercarnos a una metodología estructurada que nos ayude a entender:

- lo que el cliente espera de nuestro producto: que le aporta valor y que no,
- qué hace la competencia y qué valor aporta,
- la tecnología necesaria para proporcionar al cliente lo que necesita al coste más eficiente posible

En un curso eminentemente práctico (+90%) se mostrará a los participantes herramientas para cada uno de los puntos anteriores:

- VoC (Voice of Customer)
- Análisis Competitivo y de Prestaciones, Coste por Diseño
- VAVE -Value Analysis / Value Engineering

Herramientas que, debidamente enlazadas, contribuyen al diseño o rediseño de productos/servicios con costes optimizados y mejorados en calidad y prestaciones.

#### Índice

##### 1.- ¿Qué es la metodología VAVE?

- Qué es el VAVE
- Por qué VAVE
- Herramientas ('Toolbox'): VoC, Atributos de Producto, QFD, Análisis Competitivo y de Prestaciones, Coste por Diseño, Análisis Funcional...

##### 2.- Posibilidades de aplicación

- Diseño y rediseño de productos
- VAVE como herramienta de Innovación
- Procesos de mejora continua de productos

- 3.- Cómo llevar a cabo un proyecto VAVE  
- Proceso
- 4.- Caso práctico (a desarrollar durante las sesiones)  
- Aplicación de parte del Toolbox para mejorar un producto
- 5.- Discusión y cierre

### **Bibliografía**

- 1.- Manual de Gestión del Valor. Autores: Higinio Gómez Mirón, Miguel A. Luque Olmedo. Instituto Andaluz de Tecnología
- 2.- Fundamentals of Value Methodology. Autor Robert B. Stewart. Xlibris Corporation. USA
- 3.- Value Analysis Tear-Down: A new process for product development and Innovation. Autores: Yoshihiko Sato, J.Jerry Kaufman. Industrial Press Inc. USA
- 4.- Value Methodology. A pocket guide to improve value through function analysis. Varios Autores. GOAL/QPC. USA
- 5.- Quality Function Deployment: Integrating Customer Requirements into Product Design, Akao, Yoji
- 6.- The Lean Startup: How Constant Innovation Creates Radically Successful Businesses, Ries, Eric

### **Lugar**

Se informará el lugar de las sesiones

### **Horarios**

Tres sesiones de 5 horas los viernes de 15:00h a 20:00h

### **Participantes**

Mínimo de 5 y máximo de 10 participantes por curso

### **Información e inscripciones**

Value Management Consulting S.L.  
Av. dels Gremis 1  
46394 Ribarroja del Turia. Valencia  
Telf. 961668131  
[www.valuemanagement.es](http://www.valuemanagement.es)

AVALOR  
Sergio Garrido  
[secretariogeneral@avalor.net](mailto:secretariogeneral@avalor.net)

